



Hoe zorg jij dat die vlam brandt?

Zorg dat er voldoende aandacht is voor jouw missie en kernwaarden, want een duidelijke missie is de vlam  die motivatie en energie aanwakkert om resultaten te behalen.

Hieronder een aantal vragen die je jezelf kunt stellen. Beantwoord ze met “Ja” of “Kan beter” en vraag ook anderen in je organisatie om dezelfde vragen te beantwoorden.

1. Hebben we onze gezamenlijke kernwaarden duidelijk vastgelegd?
2. Is specifiek gedrag gekoppeld aan deze kernwaarden?
3. Is onze missie helder?
4. Vormen onze waarden en missie een leidraad voor ons handelen, ook in lastige situaties?
5. Heb ik het gevoel dat we op één lijn zitten als het gaat om onze missie en kernwaarden?

Wanneer jij of je collega's op meerdere vragen het antwoord “kan beter” hebt gegeven, dan is het tijd voor actie.

Wat ga jij doen om het vuur weer aan te krijgen?

1. Organiseer een sessie die specifiek gericht is op de missie en kernwaarden (begeleiding kan helpen). Let op: Het mag leuk zijn .
2. Koppel kernwaarden aan concreet gedrag.
3. Zorg ervoor dat iedereen dit gedrag gaat vertonen.
4. Reflecteer regelmatig en moedig medewerkers aan om elkaar aan te spreken wanneer het gedrag niet nageleefd wordt.
5. Zorg ervoor dat de missie en kernwaarden volledig doorgevoerd worden in je organisatieprocessen, ook in wervingsactiviteiten.

Staan de brandblussers klaar? Want binnenkort staan jullie (weer) in vuur en vlam .

Groet, Sandra